

Участница фестиваля «Мой бизнес. Наши маркет» развивает производство аксессуаров в русском стиле

Индивидуальный предприниматель Екатерина Копанева из Ростова-на-Дону – одна из постоянных участников фестиваля донских брендов «Мой бизнес. Наши маркет». С 2016 года занимается народно-художественным промыслом и развивает производство изделий в русском стиле для современной жизни под брендом «Роскошград». На фестивале в 2024 году она представила новые модели кокошников, платков с народными орнаментами, сумочки в технике «лоскутное шитье». Каждая позиция изготавливается вручную. Расписывать кокошники помогают коллеги-мастерицы, а вышивкой Екатерина занимается сама.

– Аксессуары «Роскошград» всегда привлекают внимание посетителей фестивалей. Для меня это основная площадка продвижения эксклюзивных изделий. Популярные модели кокошников я готова отшивать и большими партиями. Поэтому в планах – запуск швейного производства. Но работу с декором я оставляю для себя. В данный момент я нахожусь на финальном этапе оформления собственной торговой марки, – поделилась Екатерина Копанева.

Фестиваль донских брендов «Мой бизнес. Наши маркет» состоялся в донской столице в конце сентября уже четвертый раз. Участие в нём для экспонентов и посетителей бесплатно благодаря реализации нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство» и содействию Правительства Ростовской области и министерства экономического развития региона. Организатором события традиционно выступает Ростовское агентство поддержки предпринимательства (АНО МФК «РРАПП») – оператор центров «Мой бизнес» Ростовской области.

– В настоящее время поддержка и продвижение донских товаропроизводителей – важная задача для Правительства Ростовской области. Фестиваль как витрина донских торговых марок, образовательная площадка и место встречи производителей с клиентами, потенциальными партнерами, представителями органов власти, СМИ, является событийным компонентом масштабной программы по поддержке местных брендов. В ее рамках сформирован и постоянно дополняется публичный реестр местных брендов, в котором на сегодня 90 компаний. Также утвержден Публичный реестр мер поддержки, который включает льготные микрозаймы, лизинг, гарантийную поддержку, услуги по регистрации торговой марки на условиях софинансирования со стороны бюджета до 99% затрат, – отметил заместитель министра экономического развития Ростовской области Сергей Кононенко.